

LE NUOVE PROPOSTE DELLA CC-TI INFORMAZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE NELLE ATTIVITÀ DEL SECONDO SEMESTRE

Il futuro è già cominciato. L'economia digitale può offrire una reale prospettiva di crescita per tutti, solo se si è consapevoli dei suoi effetti e dei suoi rapidi sviluppi. Innanzitutto, dell'inarrestabile diffusione delle nuove tecnologie in ogni ambito produttivo e sociale, con l'affermarsi di inediti modelli di business e di gestione aziendale, di organizzazione della vita collettiva e, in particolare, con una crescente richiesta di lavoro qualificato e di competenze manageriali sempre più avanzate.

Oggi si agita lo spettro della fine del lavoro sotto la pressione dell'impetuoso sviluppo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Si parla però poco della valorizzazione del lavoro, ad ogni livello, indotta dalla digitalizzazione dell'economia che richiederà sempre più manodopera qualificata. Si parla poco di un lavoro che è ormai fuori dalle gabbie del Novecento, dai sicuri fortini della vecchia civiltà industriale con le sue mansioni ripetitive e le carriere lineari, che l'economia odierna sta trasformando in una funzione aperta, suscettibile di una continua e positiva evoluzione sulla base delle competenze, dell'impegno e dell'abilità individuale. Qualità che per ogni impresa sono una risorsa irrinunciabile.

L'economia digitale impone una costante predisposizione al cambiamento, non solo per il sistema produttivo ma per tutta la società. Ecco perché sarà su tre dei principali driver della crescita futura - ossia informazione, formazione e comunicazione -, che come Cc-Ti concentreremo i nostri sforzi per sostenere gli imprenditori nelle grandi sfide della digitalizzazione. Oltre ai tradizionali servizi alle aziende, il programma di attività della Cc-Ti per questo secondo semestre del 2018 si è arricchito di eventi tematici, approfondimenti diversi e corsi di formazione che spaziano dalla vendita alla conduzione delle risorse umane, dal diritto del lavoro all'organizzazione aziendale, dall'export alla specializzazione nella gestione delle PMI. Per arrivare alla comunicazione nell'era digitale con una vasta scelta di corsi, tra cui: il linguaggio della conduzione aziendale, come parlare in pubblico, l'uso di LinkedIn e l'utilizzazione delle e-mail per aumentare le vendite, le presentazioni efficaci e il corporate storytelling, ovvero l'impresa in un racconto.

Informazione, formazione e comunicazione, una formula con cui scandagliare in profondità le quattro aree strategiche che la Cc-Ti ha individuato per uno sviluppo duraturo: internazionalizzazione delle imprese e Swissness, digitalizzazione, sostenibilità e Smart life. Un'offerta ad ampio raggio ma calibrata sui concreti bisogni degli imprenditori e sulle esigenze delle aziende che devono stare al passo con i rapidi mutamenti dei mercati.

Parallelamente a questo lavoro di supporto diretto alle aziende, come Cc-Ti in questi primi sei mesi dell'anno abbiamo anche potenziato e diversificato su più canali la nostra comunicazione verso l'esterno. Con la convinzione che sul tema dell'economia digitale, in tutte le sue sfaccettature, sia necessario stimolare un ampio dibattito pubblico. Perché viviamo già in una società completamente informatizzata che sta cambiando anche il nostro stile di vita, dunque oggi più che mai la continua innovazione tecnologica deve necessariamente combinarsi all'innovazione sociale. Vale a dire a modi nuovi d'immaginare la formazione in tempi in cui anche le competenze specifiche diventano rapidamente obsolete, con una nuova visione degli investimenti infrastrutturali e con l'u-



CAMERA CON VISTA TRE FATTORI CRUCIALI PER LA CRESCITA

CRISTINA MADERNI

Vice Presidente Cc-Ti, Presidente Ordine dei Commercialisti del Cantone Ticino e Presidente FTAF



L'economia digitale non è una scelta che riguarda il futuro. Già oggi è invece una realtà che investe direttamente ogni impresa, oltre che l'intera società. In divenire, ne possiamo prevedere un'impetuosa evoluzione, basata sull'interrelazione di nuove tecnologie, capaci di moltiplicarne gli effetti finali, con quelle nuove competenze che si rendono necessarie per riuscire a gestirla in modo ottimale. Come ogni tecnologia, anche quella digitale da sola non basta per dispiegare il suo potenziale positivo. Essa va orientata e sostenuta con l'impegno di tutti, imprenditori, politica, istituzioni, sindacati e società civile.

Formazione, informazione e comunicazione: è questa la formula vincente per affrontare le sfide che la trasformazione digitale ci pone, una svolta che non è retorico definire epocale. Perciò desta un particolare interesse il denso e articolato programma di attività formative e informative, per il secondo semestre di quest'anno, con cui la Cc-Ti vuole sottolineare l'importanza di questi tre fattori per la crescita futura.

Nella mia veste anche di Presidente della Federazione Ticinese delle Associazioni di Fiduciari, in questi ultimi anni ho toccato direttamente con mano le profonde trasformazioni, che hanno investito anche questo settore, con l'irrompere delle tecnologie informatiche e delle nuove regolamentazioni. Un cambio radicale di paradigma che ha imposto una visione diversa delle procedure di lavoro, dei modelli di business e dei rapporti con i clienti, per poter garantire ancora un percorso di crescita. Una strategia che non può prescindere dalla costante valorizzazione della dell'informazione, formazione e della comunicazione in modo da recepire immediatamente le mutevoli esigenze e le continue novità di mercati sempre più interconnessi e interdipendenti. Ciò vale a maggior ragione se si pensa a tutto il sistema delle nostre imprese a cui la Cc-Ti vuole essere ancora più vicina, assicurando, oltre ai tradizionali servizi per i soci, un'offerta mirata e diversificata di corsi di formazione e aggiornamenti professionali, di approfondimenti su temi specifici ed eventi informativi, che toccano ogni aspetto e problema della vita aziendale.

INTERVISTA A CASSIA CASAGRANDE, RESPONSABILE COMUNICAZIONE ED EVENTI CC-TI

DIGITALIZZAZIONE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

Dall'inizio dell'anno la Camera di commercio e dell'Industria ha potenziato la sua comunicazione differenziandola anche su più canali. "Per adattarla ancora di più alle nuove esigenze del vasto e diversificato tessuto economico ticinese", come spiega Cassia Casagrande, Responsabile Comunicazione ed eventi della Cc-Ti.

Un primo bilancio di questa strategia?

"Possiamo dire di aver intrapreso la strada giusta. La nuova linea è stata ben recepita dai nostri associati e ha suscitato molto interesse anche al di fuori della Cc-Ti. In un mondo sempre più interconnesso, in cui le relazioni rappresentano un caposaldo imprescindibile, questa strategia ci ha permesso di instaurare nuove collaborazioni in ambiti strategici, adempiendo così ancora meglio al nostro obiettivo principale: la tutela e la promozione degli interessi imprenditoriali. Ma siamo solo agli inizi. Molte sono le idee e i passi ulteriori che vogliamo concretizzare".

La Cc-Ti ha avviato un importante dibattito sull'economia digitale, oggi c'è più consapevolezza su opportunità e rischi della trasformazione digitale?

"Come Cc-Ti non potevamo non impegnarci a fondo su un fenomeno

così dirompente per l'intera società. Il nostro tessuto economico ha dimostrato anche questa volta di essere ricettivo alle nuove opportunità e pronto ad impegnarsi per raccogliere. È vero però che se alcune aziende hanno saputo adattarsi senza difficoltà, per altre questo processo

richiede uno sforzo maggiore, ma ciò è normale. Siamo consapevoli che ogni grande cambiamento è accompagnato da dubbi, timori e rischi possibili che a volte rallentano il processo. Affinché si possa beneficiare al meglio delle opportunità di questa trasformazione, anche il mondo imprenditoriale deve adoperarsi per sviluppare alcune competenze e capacità fondamentali. Proprio per fornire un supporto concreto alle aziende continueremo a lavorare con impegno su questo cambiamento accompagnando i nostri associati passo per passo. Tutto ciò avverrà fornendo loro un costante sostegno in termini di informazione e formazione, agevolando al contempo il contatto con partner competenti e rappresentando i loro interessi in modo adeguato".

Per il secondo semestre del 2018 la Cc-Ti ha ampliato l'offerta formativa dando molto spazio alle nuove forme di comunicazione

nella strategia aziendale. In che misura la comunicazione oggi è fondamentale anche per le piccole imprese?

"Il comunicare è da sempre al centro vita umana e, quindi, anche dell'attività aziendale. Oggi l'importanza di questa capacità si è imposta ancor di più, diventando un fattore imprescindibile. In un mondo fortemente interconnesso e dove l'agilità aziendale è ormai un punto di forza strategico, le imprese, qualsiasi sia la loro grandezza, il loro settore o il mercato e pubblico target di loro riferimento non possono più esimersi dal comunicare in modo efficiente. Come per gli altri ambiti della gestione aziendale anche per la comunicazione c'è una parte di conoscenze trasmissibili e una di competenze legate alle capacità personali di innovazione e creazione. È sulle prime che come Cc-Ti focalizziamo maggiormente la nostra attività, offrendo approfondimenti vari sui nostri canali di comunicazione e nei corsi di formazione. Allo stesso tempo sosteniamo e tuteliamo gli interessi imprenditoriali in questo ambito e favoriamo la messa in rete dei nostri associati con specialisti diversi del settore. Una buona preparazione è infatti un trampolino di lancio per sviluppare quelle capacità più personalizzate e creative che, sommandosi alle prime, rendono unico, e di successo, il proprio lavoro".



so delle nuove tecnologie nella pianificazione e nella gestione del territorio, per razionalizzare il traffico o rendere più efficienti i servizi collettivi, come lo smaltimento dei rifiuti, la distribuzione idrica e dell'energia elettrica. Un'innovazione sociale capace di sperimentare anche nuove forme di Welfare State che sostengano l'auto promozione e la valorizzazione individuale, più che l'assistenza passiva.

Con il nostro spirito da sempre orientato al costante dialogo tra le parti sociali e al confronto costruttivo con la politica, come Cc-Ti vogliamo essere un soggetto attivo di questo dibattito pubblico. Per far prosperare una cultura dell'innovazione e la comune consapevolezza della necessità di condizioni quadro in grado di sviluppare un ambiente favorevole alla produzione di ricchezza e di nuovo capitale sociale.

APPUNTAMENTI

EVENTI CC-TI:
Cassia Casagrande, Responsabile
casagrande@cc-ti.ch

FORMAZIONE PUNTUALE:
Cécile Chiodini Polloni, Responsabile
corsi@cc-ti.ch

EVENTO
24 SETTEMBRE
16.30-18.00,
Hotel Parco Paradiso, Lugano
EVENTO PAESE: UCRAINA

EVENTO
25 SETTEMBRE
17.30-19.00,
Auditorium USI, Lugano
**NUOVE FORME DI LAVORO TRA
TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ**

CORSI

La Cc-Ti eroga numerosi corsi di formazione puntuale in queste aree: export, risorse umane, diritto del lavoro, comunicazione, organizzazione, questioni giuridiche e vendita.

SCOPRITE I PROGRAMMI INTEGRALI E TUTTI I DETTAGLI SUL NOSTRO SITO WEB WWW.CC-TI.CH